

Бизнес-план. Воднолыжная канатно-буксировочная установка*

*бизнес-план просчитан на примере воднолыжной буксировочной установки модели PRO H-7

Основные маркеры проекта:

Суммарные инвестиции в проект – 745 000 руб.

Текущие ежемесячные расходы по проекту – 75 000 руб.

Выручка по проекту ежемесячная – 280 000 руб.

Текущая прибыль — 205 000 руб. в месяц

Период окупаемости – 3 месяца

Сезон работы канатной дороги — от 6 месяцев в год

Прибыль по итогам 1-го года работы — 1 095 000 рублей

Прибыль по итогам 1-го года работы (за вычетом инвестиционных затрат) — 350 000 рублей

Финансовый план проекта

(рассчитан, исходя из продолжительности сезона работы 6 месяцев в год)

Показатели	Год работы				
	1	2	3	4	5
Инвестиции					
Буксировочная установка реверсивного типа для занятий водными видами спорта PRO H-7, руб.	700 000				
Подготовка и благоустройство территории, руб.	15 000				
Закупка инвентаря для сдачи в аренду, руб.	30 000				
Итого	745 000				

<i>Исходящий финансовый поток</i>					
Аренда места для установки дороги, руб.	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000
Затраты на техническое обслуживание буксировочной установки, руб.		30 000	30 000	30 000	30 000
Оплата труда персонала, руб.	210 000	210 000	210 000	210 000	210 000
Реклама и продвижение, руб.	180 000	180 000	180 000	180 000	180 000
Оплата электроэнергии, руб.	18 000	18 000	18 000	18 000	18 000
Содержание объектов инфраструктуры (уборка, ремонт, обновление), руб.	27 000	27 000	27 000	27 000	27 000
Обновление инвентаря для сдачи в аренду, руб.	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
Закупка инвентаря и экипировки для продажи, руб.	420 000	420 000	420 000	420 000	420 000
Итого	1 005 000	1 035 000	1 035 000	1 035 000	1 035 000
<i>Входящий финансовый поток</i>					
Выручка от продажи услуг канатной дороги, руб.	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000
Выручка от сдачи в прокат спортивного инвентаря и экипировки, руб.	180 000	180 000	180 000	180 000	180 000
Выручка от продажи инвентаря и экипировки, руб.	600 000	600 000	600 000	600 000	600 000
Выручка от продажи места для размещения рекламы, руб.	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000
Итого	2 100 000	2 100 000	2 100 000	2 100 000	2 100 000
<i>Финансовый результат деятельности</i>					
Текущая прибыль, руб.	1 095 000	1 065 000	1 065 000	1 065 000	1 065 000
Прибыль с учетом инвестиционных затрат, руб.	350 000	1 065 000	1 065 000	1 065 000	1 065 000
Прибыль с учетом инвестиционных затрат нарастающим итогом, руб.	350 000	1 415 000	2 480 000	3 545 000	4 610 000

Ключевые показатели проекта

№	Наименование	Стоимость	Период
1	Буксировочная установка реверсивного типа для занятий водными видами спорта модель PRO H-7, руб.	700 000	единоразово
2	Подготовка территории (расчистка и благоустройство, монтаж настилов и т.п.), руб.	10 000	ежегодно перед началом сезона
3	Благоустройство территории (раздевалки, шкафчики, туалет и т.п.), руб.	5 000	ежегодно перед началом сезона
4	Закупка инвентаря для сдачи в аренду, руб.	30 000	ежегодно перед началом сезона
5	Затраты на аренду места, руб.	10 000	ежемесячно
6	Затраты на техническое обслуживание буксировочной установки, руб.	30 000	ежегодно, за исключением I года
7	Оплата труда персонала, руб.	30 000	ежемесячно в течение сезона
8	Реклама и продвижение, руб.	30 000	ежемесячно в течение сезона
9	Затраты на оплату электроэнергии, руб.	3 000	ежемесячно в течение сезона
10	Затраты на уборку территории и содержание объектов инфраструктуры, руб.	2 000	ежемесячно в течение сезона
11	Средняя стоимость одного сета (), руб.	200	
12	Объем продаж услуг дороги, сетов	1 000	ежемесячно в течение сезона
13	Объем продаж услуг дороги, руб.	200 000	ежемесячно в течение сезона
14	Объем продаж в месяц сопутствующих товаров и дополнительных услуг:		
	- прокат инвентаря, руб.	30 000	ежемесячно в течение сезона
	- продажа инвентаря и экипировки, руб.	100 000	ежемесячно в течение сезона
15	Дополнительные источники получения прибыли (реклама на фигурах)	20 000	ежемесячно в течение сезона